



آریانا تجارت آناهید

تجارت بین الملل | فناوری اطلاعات | مدیریت پروژه



www.AryanaTejarat.com

راهکارهای تجارت جهانی
کاتالوگ خدمات

یک شریک، هشت تخصص و یک مسیر روشن از تصمیم تا نتیجه

در فضای پیچیده و رقابتی امروز، کسب و کارها برای رشد پایدار به مجموعه‌ای هماهنگ از تخصص‌های فناوری، مالی، حقوقی، منابع انسانی، بازاریابی و توسعه سازمانی نیاز دارند. همکاری با تأمین‌کنندگان متعدد، علاوه بر افزایش هزینه و زمان، می‌تواند باعث پراکندگی تصمیم‌ها، تداخل مسئولیت‌ها و کاهش کیفیت اجرا شود.

آریانا تجارت با گردآوری هشت تیم تخصصی در یک ساختار هماهنگ، به مدیران و صاحبان کسب و کار کمک می‌کند مسائل سازمان خود را یکپارچه بررسی کنند، برای هر مسئله راهکاری متناسب بسازند و مسیر اجرا را با یک نقطه پاسخ‌گویی مشخص پیش ببرند.

ما خدمات خود را به صورت نسخه‌های آماده و عمومی ارائه نمی‌کنیم. هر پروژه بر اساس شرایط واقعی کسب و کار، اهداف مدیریتی، منابع موجود، الزامات قانونی، مخاطبان هدف و برنامه توسعه مجموعه طراحی و اجرا می‌شود.

تعیین هدف با شما؛ اجرا با آریانا

زیرساخت دیجیتال برای رشد هوشمند، امن و مقیاس پذیر

فناوری زمانی برای یک کسب و کار ارزش آفرین است که بتواند فرآیندها را ساده تر، ارتباط با مشتریان را مؤثرتر، تصمیم گیری را دقیق تر و مسیر توسعه را سریع تر کند. تیم فناوری اطلاعات آریانا تجارت، نیازهای فنی هر مجموعه را در ارتباط مستقیم با مدل کسب و کار، فرآیندهای داخلی و اهداف رشد آن بررسی می کند.

از طراحی اولین نقطه تماس دیجیتال برند تا توسعه نرم افزارهای اختصاصی و یکپارچه سازی فرآیندهای سازمانی، راهکارها به گونه ای طراحی می شوند که علاوه بر پاسخ گویی به نیازهای امروز، قابلیت توسعه در آینده را نیز داشته باشند.

ارزشی که برای کسب و کار ایجاد می کنیم

- افزایش سرعت و دقت فرآیندهای داخلی
- ایجاد دسترسی بهتر به اطلاعات مدیریتی
- کاهش فعالیتهای دستی و خطاهای تکرارشونده
- افزایش قابلیت کنترل، گزارش گیری و توسعه سازمان
- بهبود تجربه مشتری و افزایش کیفیت تعاملات دیجیتال
- ایجاد زیرساخت مناسب برای رشد و ورود به بازارهای جدید

مزیت آریانا تجارت

راهکارهای فناوری آریانا بر اساس نیاز واقعی، ساختار داخلی و اهداف رشد هر کسب و کار طراحی می شوند؛ نه بر اساس یک نسخه عمومی. نگاه ما فقط به تحویل یک وبسایت یا نرم افزار محدود نیست؛ هدف، ساخت زیرساختی پایدار، قابل توسعه و متناسب با آینده کسب و کار شماست.

خدمات این حوزه

- طراحی و پیاده سازی راهکارهای ERP
- طراحی و توسعه فروشگاه های اینترنتی
- پشتیبانی فنی، نگهداری و توسعه مستمر
- طراحی تجربه کاربری و رابط کاربری UI/UX
- طراحی و برنامه نویسی اپلیکیشن های موبایل
- بهینه سازی سرعت، امنیت و عملکرد سامانه ها
- سیستم سازی و اتوماسیون فرآیندهای سازمانی
- یکپارچه سازی نرم افزارها و زیرساخت های موجود
- طراحی، پیاده سازی و شخصی سازی سیستم CRM
- طراحی وبسایت های شرکتی، خدماتی و بین المللی
- طراحی، اجرا و بهینه سازی کمپین های Google Ads
- توسعه نرم افزارهای تحت وب و سامانه های اختصاصی
- تحلیل نیازهای فناوری و تدوین نقشه راه تحول دیجیتال
- طراحی سایت اختصاصی و توسعه مبتنی بر WordPress
- بهینه سازی فنی و محتوایی برای موتورهای جستجو و SEO

شفافیت مالی برای تصمیم‌گیری مطمئن‌تر

اطلاعات مالی دقیق، یکی از مهم‌ترین ابزارهای مدیران برای کنترل هزینه‌ها، ارزیابی عملکرد و برنامه‌ریزی رشد است. نبود ساختار مالی منظم یا گزارش‌های قابل‌اتکا می‌تواند تصمیم‌های مدیریتی را با ریسک جدی مواجه کند.

تیم حسابداری و مالی آریانا تجارت با بررسی وضعیت موجود، اسناد، فرآیندها و نیازهای مدیریتی مجموعه، ساختاری منظم برای ثبت، کنترل، تحلیل و گزارش‌گیری اطلاعات مالی ایجاد می‌کند. خدمات این بخش متناسب با اندازه، نوع فعالیت و الزامات هر کسب‌وکار ارائه می‌شوند.

ارزشی که برای کسب‌وکار ایجاد می‌کنیم

- کاهش خطاها و بی‌نظمی‌های حسابداری
- افزایش شفافیت و قابلیت اتکای اطلاعات مالی
- بهبود کنترل هزینه‌ها، درآمدها و جریان نقدینگی
- دسترسی مدیران به گزارش‌های کاربردی و قابل‌فهم
- کاهش ریسک ناشی از نقص اسناد و فرآیندهای مالی
- ایجاد زیرساخت مناسب برای توسعه و تصمیم‌گیری مالی

مزیت ویژه آریانا تجارت

نرم‌افزار حسابداری اختصاصی آریانا تجارت، متناسب با پارچوب همکاری، به‌صورت رایگان در اختیار مشتریان خدمات حسابداری و مالی مجموعه قرار می‌گیرد.

ترکیب تیم حرفه‌ای حسابداری با ابزار نرم‌افزاری اختصاصی، امکان ثبت منظم اطلاعات، کنترل بهتر فرآیندها و دسترسی سریع‌تر مدیران به گزارش‌های موردنیاز را فراهم می‌کند.

خدمات این حوزه

- بررسی و اصلاح فرآیندهای مالی
- تهیه صورت‌ها و گزارش‌های مالی
- کنترل حساب‌ها و گردش‌های مالی
- تهیه گزارش‌های مدیریتی و تحلیلی
- مدیریت و کنترل دریافت‌ها و پرداخت‌ها
- خدمات مالیاتی و تهیه مستندات موردنیاز
- بررسی تکالیف و الزامات مالیاتی کسب‌وکار
- ثبت و سامان‌دهی اسناد و رویدادهای مالی
- استقرار و اجرای حسابداری داخلی و سازمانی
- کنترل حساب‌های مشتریان و تأمین‌کنندگان
- طراحی ساختار کدینگ و طبقه‌بندی حساب‌ها
- مشاوره طراحی و توسعه ساختار مالی سازمان
- تهیه گزارش‌های دوره‌ای برای تصمیم‌گیری مدیران
- هماهنگی امور مالی با فرآیندهای عملیاتی مجموعه
- مشاوره در زمینه کنترل هزینه و مدیریت نقدینگی

مسیر قانونی و اجرایی رسیدن به اهداف کسب و کار

اخذ مجوزها و انجام امور ثبتی، در بسیاری از کسب و کارها به دلیل تعدد مقررات، پیچیدگی فرآیندها و تفاوت الزامات هر پرونده، به مسیری زمان بر و تخصصی تبدیل می شود.

تیم مجوزها و امور ثبتی آریانا تجارت، ابتدا هدف، شرایط، مدارک و محدودیت های پرونده را بررسی می کند و سپس مناسب ترین مسیر قانونی را برای پیگیری آن پیشنهاد می دهد. هدف ما صرفاً تحویل مدارک نیست؛ بلکه تلاش می کنیم مسیر رسیدن به هدف تجاری یا سازمانی مشتری را از منظر قانونی و اجرایی روشن تر کنیم.

ارزشی که برای کسب و کار ایجاد می کنیم



- پیگیری متمرکز و منظم فرآیندها
- کاهش احتمال نقص مدارک یا تکرار مراحل
- کاهش سردرگمی در فرآیندهای اداری و قانونی
- ایجاد هماهنگی میان اهداف تجاری و الزامات قانونی
- جلوگیری از اتلاف زمان ناشی از انتخاب مسیر نادرست
- ارائه تصویر روشن تر از مراحل، مدارک و محدودیت های پرونده

مزیت آریانا تجارت



در پرونده های پیچیده، صرفاً به اعلام وجود مانع بسنده نمی کنیم. شرایط پرونده و هدف نهایی شما را بررسی می کنیم و در چارچوب قوانین، مسیرهای جایگزین، عملی و قابل اجرا را برای رفع موانع و نزدیک شدن به نتیجه شناسایی می کنیم.

تمام اقدامات این حوزه بر مبنای ضوابط و فرآیندهای قانونی انجام می شوند و نتیجه هر پرونده به شرایط، مدارک و تصمیم مراجع ذیصلاح وابسته است.

خدمات این حوزه



- اخذ پروانه بهره برداری
- اخذ و تمدید جواز کسب
- ثبت برند، نام و علامت تجاری
- رفع نواقص و موانع پرونده ها
- ثبت شرکت و انجام تغییرات ثبتی
- پیگیری مجوزهای تخصصی و صنعتی
- انجام امور ثبتی مرتبط با کسب و کار
- آماده سازی و کنترل مدارک مورد نیاز
- دریافت، تمدید و پیگیری کارت بازرگانی
- پیگیری فرآیندهای اداری در مراجع مرتبط
- اخذ مجوزهای مرتبط با فعالیت های تولیدی
- مشاوره انتخاب ساختار حقوقی و ثبتی مناسب
- ارائه گزارش از وضعیت و مراحل پیشرفت پرونده
- هماهنگی پرونده های ثبتی با نیازهای مالی و حقوقی
- بررسی اولیه شرایط پرونده و امکان سنجی درخواست

حفاظت حقوقی از تصمیم‌ها، دارایی‌ها و منافع کسب‌وکار

تصمیم‌های تجاری بدون ارزیابی حقوقی می‌توانند سازمان را در معرض اختلاف، زیان مالی، مسئولیت قانونی یا از دست رفتن فرصت‌های مهم قرار دهند. حضور مشاوران حقوقی آشنا با فضای واقعی کسب‌وکار، به مدیران کمک می‌کند پیش از تبدیل شدن مسائل به بحران، ریسک‌ها را شناسایی و مدیریت کنند.

تیم حقوقی آریانا تجارت متشکل از وکلای مجرب در حوزه‌های اقتصادی، تجاری، قراردادی و سازمانی است. مسائل هر مجموعه با توجه به ابعاد حقوقی، مالی و مدیریتی آن بررسی می‌شوند تا راهکار پیشنهادی، علاوه بر انطباق قانونی، قابلیت اجرایی نیز داشته باشد.

ارزشی که برای کسب‌وکار ایجاد می‌کنیم



- شناسایی ریسک‌ها پیش از اتخاذ تصمیم
- افزایش امنیت حقوقی همکاری‌ها و معاملات
- حفاظت بهتر از منافع، دارایی‌ها و اعتبار سازمان
- افزایش اطمینان مدیران در تصمیم‌های حساس
- کاهش احتمال اختلافات و خسارت‌های قراردادی
- دسترسی هماهنگ به تخصص حقوقی و سایر تیم‌های آریانا

مزیت آریانا تجارت



مسائل حقوقی شما به‌صورت جدا از واقعیت کسب‌وکار بررسی نمی‌شوند. وکلای مجموعه، موضوع را با در نظر گرفتن ابعاد اقتصادی، مالی، قراردادی و مدیریتی تحلیل می‌کنند تا راهکار حقوقی، واقع‌بینانه و قابل اجرا باشد.

خدمات این حوزه



- مشاوره حقوق کار و روابط کار
- مشاوره در امور اقتصادی و تجاری
- بررسی و مدیریت ریسک‌های حقوقی
- تنظیم، بازبینی و اصلاح قراردادهای تجاری
- ارائه نظر حقوقی پیش از امضای قراردادهای
- پیگیری مطالبات و دعاوی مرتبط با کسب‌وکار
- مشاوره در اختلافات میان شرکا یا سهام‌داران
- بررسی حقوقی همکاری‌های داخلی و بین‌المللی
- مشاوره حقوقی مستمر برای مدیران و شرکت‌ها
- دفاع و پیگیری پرونده‌ها در حدود توافق وکالتی
- حفاظت حقوقی از دارایی‌ها، برند و منافع سازمان
- بررسی حقوقی تصمیم‌ها و فعالیت‌های کسب‌وکار
- بررسی تعهدات، ضمانت‌ها و مسئولیت‌های قراردادی
- ارائه راهکارهای پیشگیرانه برای کاهش احتمال اختلاف
- هماهنگی موضوعات حقوقی با امور مالی، منابع انسانی و ثبتی

ساختار انسانی منسجم برای روابط کاری حرفه‌ای و کم‌ریسک

رشد یک کسب‌وکار بدون ساختار منظم منابع انسانی، می‌تواند باعث ابهام در مسئولیت‌ها، کاهش بهره‌وری، اختلافات کاری و افزایش ریسک‌های حقوقی شود. منابع انسانی فقط به جذب نیرو محدود نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از فرآیندهای هماهنگ برای انتخاب، مدیریت، ارزیابی و توسعه افراد سازمان است.

تیم منابع انسانی آریانا تجارت با بررسی ساختار فعلی، نقش‌ها، فرآیندها و نیازهای توسعه‌ای مجموعه، چارچوبی متناسب با اندازه و مدل فعالیت آن طراحی می‌کند. اسناد و قراردادهای مرتبط نیز با نظارت تیم حقوقی تهیه و کنترل می‌شوند.

ارزشی که برای کسب‌وکار ایجاد می‌کنیم



- کاهش تعارض و ابهام در روابط کاری
- افزایش نظم، بهره‌وری و قابلیت ارزیابی
- شفاف‌شدن نقش‌ها، مسئولیت‌ها و انتظارات
- ایجاد ساختاری قابل توسعه برای رشد سازمان
- کاهش ریسک قراردادهای ناقص یا نامتناسب
- بهبود فرآیند جذب و نگهداشت نیروهای مناسب

مزیت آریانا تجارت



تمام قراردادهای کاری و سازمانی با نظارت وکلای مجموعه تهیه یا بازبینی می‌شوند. به این ترتیب، فرآیندهای منابع انسانی علاوه بر کارآمدی مدیریتی، از پشتوانه حقوقی مناسب نیز برخوردار خواهند بود.

خدمات این حوزه



- طراحی یا اصلاح چارت سازمانی
- طراحی فرآیند جذب و استخدام
- تعریف شاخص‌های ارزیابی کارکنان
- غربالگری و ارزیابی اولیه متقاضیان
- طراحی فرآیند ورود و معارفه کارکنان
- طراحی نظام گزارش‌دهی و پاسخ‌گویی
- مشاوره اصلاح و توسعه فرهنگ سازمانی
- سامان‌دهی اطلاعات و پرونده‌های پرسنلی
- بررسی حقوقی تعهدات و شرایط قراردادهای
- طراحی آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های داخلی
- تعریف نقش‌ها، مسئولیت‌ها و حدود اختیارات
- تهیه قراردادهای همکاری، مشاوره و پیمانکاری
- تحلیل ساختار سازمانی و نیازهای منابع انسانی
- طراحی فرآیند آموزش، توسعه و نگهداشت نیروها
- مشاوره در زمینه روابط کار و کاهش ریسک‌های پرسنلی

استراتژی‌هایی که به اقدام، سنجش و نتیجه تبدیل می‌شوند

مشاوره زمانی ارزشمند است که بتواند از سطح پیشنهادهای کلی عبور کند و به تصمیم‌ها، فرآیندها و اقدامات قابل اجرا تبدیل شود. بسیاری از کسب و کارها مسئله را می‌شناسند، اما برای اولویت‌بندی اقدامات، انتخاب مسیر درست و پیگیری اجرای آن به یک نگاه بیرونی و چندتخصصی نیاز دارند.

تیم مشاوره آریانا تجارت، وضعیت کسب و کار را از منظر مدیریت، فروش، بازار، فرآیندها، منابع و ظرفیت توسعه بررسی می‌کند. پس از شناخت دقیق مسئله، نقشه راهی واقع‌بینانه، مرحله‌بندی‌شده و قابل اندازه‌گیری طراحی می‌شود.

ارزشی که برای کسب و کار ایجاد می‌کنیم



- ایجاد نقشه راه عملی و مرحله‌بندی‌شده
- افزایش قابلیت کنترل و ارزیابی عملکرد
- تمرکز منابع بر اقدامات مؤثر و قابل سنجش
- تبدیل مسائل پراکنده به اولویت‌های روشن
- بهبود هماهنگی میان مدیریت، فروش و بازاریابی
- کاهش تصمیم‌گیری بر اساس حدس و تجربه‌های پراکنده

مزیت آریانا تجارت



مشاوره در آریانا به ارائه گزارش یا پیشنهادهای کلی محدود نمی‌شود. در صورت توافق، تیم‌های تخصصی مجموعه می‌توانند در اجرای راهکارها نیز مشارکت کنند؛ از اصلاح فرآیند فروش و پیاده‌سازی CRM تا طراحی کمپین، تنظیم قراردادهای و توسعه زیرساخت دیجیتال.

خدمات این حوزه



- طراحی یا اصلاح استراتژی رشد
- تحلیل وضعیت فعلی کسب و کار
- مشاوره مدیریت و توسعه سازمان
- تحلیل بازار، رقبا و موقعیت رقابتی
- آموزش و توانمندسازی تیم فروش
- مشاوره قیمت‌گذاری و پیشنهاد ارزش
- تدوین ستارپوها و اسکریپت‌های فروش
- هماهنگ‌سازی اهداف فروش و بازاریابی
- طراحی شاخص‌های کلیدی عملکرد فروش
- طراحی نظام گزارش‌دهی و ارزیابی فروش
- طراحی فرآیندهای فروش و پیگیری مشتری
- ارزیابی نتایج و بهینه‌سازی مستمر برنامه‌ها
- بررسی مدل کسب و کار و جریان‌های درآمدی
- شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

دیده‌شدن هدفمند، ارتباط مؤثر و تبدیل مخاطب به فرصت فروش

حضور در فضای دیجیتال زمانی ارزشمند است که بتواند جایگاه برند را تقویت کند، مخاطب مناسب را جذب کند و به ایجاد فرصت‌های واقعی تجاری منجر شود. تولید محتوای پراکنده یا افزایش بازدید بدون هدف مشخص، الزاماً به رشد فروش و اعتبار برند منجر نخواهد شد.

تیم مارکتینگ و شبکه‌های اجتماعی آریانا تجارت، فعالیت‌های بازاریابی را بر اساس اهداف کسب‌وکار، ویژگی‌های مخاطب، جایگاه برند و مسیر فروش طراحی می‌کند. استراتژی، محتوا، کمپین و تحلیل عملکرد در یک فرآیند هماهنگ مدیریت می‌شوند.

ارزشی که برای کسب‌وکار ایجاد می‌کنیم

- استفاده هدفمندتر از بودجه تبلیغاتی
- ایجاد تصویر حرفه‌ای و منسجم از برند
- افزایش کیفیت تعاملات و سرخ‌های ورودی
- هماهنگی بهتر میان محتوا، تبلیغات و فروش
- افزایش قابلیت سنجش فعالیت‌های بازاریابی
- جذب مخاطبان مرتبط‌تر با خدمات یا محصولات

مزیت آریانا تجارت

تمرکز ما فقط بر افزایش تعداد دنبال‌کننده یا بازدید نیست. هدف، ایجاد ارتباط با مخاطب مناسب، افزایش اعتبار برند و تبدیل فعالیت‌های بازاریابی به فرصت‌های قابل‌پیگیری برای فروش و توسعه کسب‌وکار است.

خدمات این حوزه

- انتخاب کانال‌های مناسب ارتباطی
- تعیین لحن و چارچوب ارتباطی برند
- طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی
- شناخت و بخش‌بندی مخاطبان هدف
- مدیریت حرفه‌ای شبکه‌های اجتماعی
- تدوین استراتژی بازاریابی و ارتباطات
- هماهنگ‌سازی کمپین‌ها با تیم فروش
- تبلیغات هدفمند در رسانه‌های دیجیتال
- تولید محتوای متنی، گرافیکی و ویدئویی
- تحلیل وضعیت فعلی برند در فضای دیجیتال
- طراحی مسیر تبدیل مخاطب به سرخ فروش
- پشتیبانی از معرفی خدمات و محصولات جدید
- طراحی قالب‌های یکپارچه برای شبکه‌های اجتماعی

هویت متمایز برای برندی که باید دیده، درک و به خاطر سپرده شود

هویت سازمانی فقط یک لوگو یا مجموعه‌ای از رنگ‌ها نیست؛ بلکه تصویری یکپارچه از شخصیت، اعتبار، جایگاه و کیفیت یک کسب‌وکار است. مشتری، سرمایه‌گذار یا شریک تجاری پیش از شروع همکاری، برند را از طریق وبسایت، پروفایل شرکت، کاتالوگ، پروپوزال، شبکه‌های اجتماعی و مکاتبات سازمانی ارزیابی می‌کند.

تیم هویت سازمانی آریانا تجارت، تمام این نقاط تماس را در یک سیستم بصری و کلامی هماهنگ می‌کند تا برند بتواند حرفه‌ای‌تر معرفی شود، اعتماد بیشتری ایجاد کند و در مذاکرات داخلی و بین‌المللی قدرتمندتر ظاهر شود.

ارزشی که برای کسب‌وکار ایجاد می‌کنیم



- افزایش اعتبار و حرفه‌ای‌بودن برند
- ایجاد تصویر منسجم در تمام نقاط تماس
- افزایش اعتماد مشتریان و شرکای تجاری
- بهبود کیفیت معرفی خدمات و توانمندی‌ها
- تقویت مذاکرات فروش و همکاری‌های سازمانی
- ایجاد آمادگی بهتر برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی

مزیت آریانا تجارت



ما هویت سازمانی را صرفاً برای زیبایی طراحی نمی‌کنیم. هدف، ساخت سیستمی است که بتواند اعتبار برند را افزایش دهد، معرفی خدمات را حرفه‌ای‌تر کند، اعتماد مخاطب را تقویت کند و به ابزاری مؤثر برای فروش و توسعه همکاری‌های داخلی و بین‌المللی تبدیل شود.

خدمات این حوزه



- تحلیل وضعیت فعلی و جایگاه برند
- طراحی لحن و پارچوب ارتباطی برند
- انتخاب و استانداردسازی تایپوگرافی
- طراحی وبسایت شرکتی و بین‌المللی
- طراحی قالب یکپارچه شبکه‌های اجتماعی
- طراحی کاتالوگ، بروشور و کتابچه خدمات
- طراحی Pitch Deck و ارائه‌های مدیریتی
- هماهنگ‌سازی هویت برند در تمام کانال‌ها
- طراحی و استانداردسازی لوگو در صورت نیاز
- تدوین دستورالعمل استفاده از هویت بصری
- طراحی پرزنتیشن‌های فروش و سرمایه‌گذاری
- طراحی سرپرک، کارت ویزیت و قالب مکاتبات
- آماده‌سازی نسخه‌های فارسی، انگلیسی و عربی محتوا و طراحی

ارزش یکپارچه همکاری با آریانا تجارت

مزیت اصلی آریانا تجارت، صرفاً تنوع خدمات نیست؛ بلکه ارتباط و هماهنگی میان تیم‌های تخصصی مجموعه است.

یک مسئله سازمانی ممکن است همزمان ابعاد فناوری، مالی، حقوقی، منابع انسانی و بازاریابی داشته باشد. در مدل همکاری آریانا، این ابعاد به صورت جداگانه و پراکنده بررسی نمی‌شوند. تیم‌های مرتبط در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا راهکار نهایی، منسجم‌تر، کم‌ریسک‌تر و اجرایی‌تر باشد.

مدل همکاری ما

۱. شناخت مسئله و هدف

ابتدا وضعیت موجود، نیازها، محدودیت‌ها و نتیجه مورد انتظار بررسی می‌شود.

۲. تحلیل و طراحی راهکار

تیم‌های تخصصی مورد نیاز انتخاب می‌شوند و یک مسیر اجرایی متناسب با شرایط کسب‌وکار طراحی می‌شود.

۳. برنامه‌ریزی و اجرا

مسئولیت‌ها، مراحل، اولویت‌ها و خروجی‌های مورد انتظار مشخص شده و پروژه وارد مرحله اجرا می‌شود.

۴. ارزیابی و بهینه‌سازی

نتایج بررسی می‌شوند و در صورت نیاز، مسیر برای دستیابی به عملکرد بهتر اصلاح یا توسعه پیدا می‌کند.

نتیجه همکاری

- یک نقطه پاسخ‌گویی مشخص
- یک شریک برای چند تخصص مکمل
- امکان پیگیری پروژه از تحلیل تا اجرا
- راهکارهای متناسب با واقعیت هر کسب‌وکار
- کاهش پراکندگی میان مشاوران و پیمانکاران
- هماهنگی بهتر میان تصمیم‌ها و اقدامات اجرایی
- دسترسی به تیم‌های تخصصی در یک ساختار یکپارچه



آریانا تجارت آناهیډ

تجارت بین الملل | فناوری اطلاعات | مدیریت پروژه

یک شریک، هشت تخصص و یک مسیر روشن از تصمیم تا نتیجه

تعیین هدف با شما؛ اجرا با آریانا



021-77648731 - 09192692665



www.AryanaTejarat.com



info@aryanatejarat.com